

周伟 “自然生态”

高仿真植物即人造植物，是利用现代工业材料模仿自然生长的鲜花、盆栽花卉、观叶植物、庭院花卉、绿化苗木、观赏树木、草坪等制成的仿真产品，并以其独特的景观价值成为美化人们生活、绿化环境的重要组成部分。仿真植物不仅能长久保持鲜丽，更能让消费者根据季节和需求随心所欲。仿真植物用料非常广泛，纱、麻、毛、木、涤纶、无纺布、纸、发纶、塑料等材料都可以作原材料。

经过近 30 年的发展，我国仿真植物已发展为科技含量高、工艺水平高的行业。按照行业组织归纳，高仿真植物具有以下特点：1) 可塑性强，绿色环保，人造花原料主要有：塑料制品、丝绸制品、涤纶制品，也有用树脂粘土调配制成的材料，此外还用到金属棒、玻璃管、吹塑纸、纤维丝、装饰纸、彩带，这些材料均无污染或污染很小。因材料的弹性大可配合特殊高度、形状的造型，并且可保常绿，突破真品的限制。形象逼真，生动活泼，完全能与种植的花草媲美。2) 受环境影响小，现在的公共场所、办公室大多采用空调，室内光线常常不充足，因此在室内要种好一棵植物并不是一件容易的事，但人造花可轻易地达到此目的，人造花草的色泽，可长时期保持鲜艳四季如一，不会像种植的花草那样会衰败干枯。3) 维护简便，人造花的枝叶不发霉、不腐烂，不需浇水，不滋生蚊蝇；人造花草不需要人工进行培育，可省去浇水、修剪、治虫等麻烦；人造花不必进行光合作用，更无孩童误食伤人的副作用，这非常适合家中有小孩老人而夫妻都上班的家庭。4) 大多人造花草的价格不高，有的还大大低于真花真草，运输便利、搬运轻松：在需变更设计时，重新组合搭配，可变化不同的气氛。适合大众家庭美化环境，而且经久不衰。

仿真植物因满足了远离自然的人们对自然的亲和想象而日益受到都市人的喜爱。巨大的市场需求与巨大的经济利益的诱惑相互作用形成了系统、完整的人造植物产业生态链。参考资料显示，仿真植物产业在我国已进入成熟发展期，2004 年以来国内仿真植物消费达年百亿元以上，2004 年出口欧美等 60 多个国家仿真植物达 600 亿支（棵），2005--2008 年，仿真植物生产及销售以年平均 17.2% 的速度增长，2009 年在全球金融危机的影响下仍保持了 10% 的增速，成为地区

GDP 增长及出口创汇的重要产业之一。行业市场分析预测，2010-2012 年人造植物生产规模年均增速为 18% 以上，表现出强劲的发展潜力。